

Metas	Iniciativas	Resultados Esperados
<b>Meta 5:</b> Executar 100% do projeto estratégico Proteção de Infraestrutura contra ameaça cibernética até 2024.	Portfólio de Projetos	<p>Maior proteção das infraestruturas críticas; e</p> <p>Aumento da proteção contra ameaças cibernéticas.</p>
<b>Meta 6:</b> Executar 70% do projeto de revisão do Plano Geral de Metas de Competição (PGMC) em 2023 e 100% em 2024.	<p>Plano de Uso do Espectro</p> <p>Plano de Fiscalização Regulatória</p>	<p>Aumento do escopo de atuação da Agência; e</p> <p>Ampliação da clareza das definições de mercado.</p>
<b>Meta 7:</b> Homologar as Ofertas de Referência dos Produtos no Mercado de Atacado (ORPA) em 80% em submetidas para análise anualmente.	<p>Plano de Uso do Espectro</p> <p>Plano de Fiscalização Regulatória</p>	<p>Maior assertividade da regulação;</p> <p>Aumento da competição do mercado;</p> <p>Maior eficiência alocativa e produtiva; e</p> <p>Maior transparência de informações disponibilizadas.</p>
<b>Meta 8:</b> Executar 40% projeto estratégico Mercado secundário de espectro até 2024.	<p>Portfólio de Projetos</p> <p>Plano de Uso do Espectro</p> <p>Plano de Fiscalização Regulatória</p>	<p>Aumento da eficiência no uso do espectro;</p> <p>Desenvolvimento de técnicas para implementação do mercado secundário (transferência de direito de uso de radiofrequência);</p> <p>Aumento da relevância do Brasil no cenário internacional; e</p> <p>Redução no prazo de início da utilização de novas tecnologias.</p>
<b>Meta 9:</b> Divulgar em dados abertos 83% dos indicadores econômico-financeiros das grandes empresas até o final de 2024.	Plano de Dados Abertos	<p>Atuação mais principiológica;</p> <p>Aumento da atratividade do setor;</p> <p>Desenvolvimento do mercado de atacado;</p> <p>Melhora do ambiente concorrencial;</p> <p>Aumento da velocidade de implementação e dos efeitos positivos do Open RAN e novas tecnologias; e</p> <p>Maior agilidade e capacidade na adaptação da regulação para as transformações futuras.</p>

Metas	Iniciativas	Resultados Esperados
<b>Meta 10: Executar 40% do projeto estratégico Monitoramento das ofertas varejistas até 2024.</b>	Portfólio de Projetos	<p>Disponibilização para o consumidor de informações precisas e atualizadas sobre os principais atributos das ofertas setoriais;</p> <p>Subsídio objetivo a políticas públicas voltadas ao fomento da demanda;</p> <p>Aumento da inclusão digital da população; e</p> <p>Melhora dos serviços prestados aos usuários.</p>
<b>Meta 11: Executar 40% do projeto estratégico Alfabetização e habilidades digitais até 2024.</b>	Portfólio de Projetos	<p>Redução de golpes/estelionatos digitais;</p> <p>Aumento da confiança dos usuários na tecnologia;</p> <p>Aumento da assimilação das informações sobre uso consciente de serviços digitais; e</p> <p>Aumento da participação e interesse interno da Agência na temática;</p>
<b>Meta 12: Executar 67% do projeto estratégico Desafios regulatórios do ecossistema digital até 2024.</b>	<p>Portfólio de Projetos</p> <p>Plano Diretor da Tecnologia da Informação e Comunicação</p>	<p>Maior agilidade no desenvolvimento da tecnologia;</p> <p>Ampliação das possibilidades de atuação;</p> <p>Aumento do reconhecimento da Agência como fomentadora de Inteligência e pesquisa;</p> <p>Promoção da articulação e da cooperação com o ecossistema de startups e empresas de TI; e</p> <p>Protagonismo nas discussões regulatórias por meio de uma atuação principiologicamente e convergente.</p>

Metas	Iniciativas	Resultados Esperados
<b>Meta 13:</b> Executar 100% do projeto estratégico Impactos das plataformas digitais nas telecomunicações até 2024.	<p>Portfólio de Projetos</p> <p>Plano de Transformação Digital</p>	<p>Maior entendimento sobre as plataformas digitais, buscando maior equilíbrio entre os agentes do mercado.</p>
<b>Meta 14:</b> Atingir, no mínimo, 70% das capacitações prioritizadas anualmente.	<p>Plano de Desenvolvimento de Pessoas</p>	<p>Aumento do desempenho dos servidores; Redução das lacunas de habilidades;</p> <p>Aumento da satisfação com o ambiente de trabalho;</p> <p>Desenvolvimento da capacidade de análise econômica e de negócios tecnológicos inovadores que impactem o ambiente de mercado regulado pela Anatel; e</p> <p>Uniformização do entendimento técnico e regulatório em face das Gerências Regionais.</p>
<b>Meta 15:</b> Executar, no mínimo, 95% do orçamento previsto anualmente.	<p>Plano Orçamentário</p>	<p>Melhoria da percepção pública sobre a Agência;</p> <p>Aprimoramento de boas práticas de governança e gestão públicas adotadas pela Agência.</p>
<b>Meta 16:</b> Aumentar em 7,5% a média mensal efetiva do número de posts publicados em redes sociais em relação ao ano anterior.	<p>Plano de Comunicação da Anatel</p> <p>Portfólio de Projetos</p>	<p>Melhoria da percepção pública sobre a Agência; e</p> <p>Aprimoramento de boas práticas de governança e gestão públicas adotadas pela Agência.</p>
<b>Meta 17:</b> Executar 45% dos projetos normativos da Agenda Regulatória em 2023 e 90% em 2024.	<p>Agenda Regulatória</p>	<p>Melhoria da percepção pública sobre a Agência; e</p> <p>Aprimoramento de boas práticas de governança e gestão públicas adotadas pela Agência.</p>
<b>Meta 18:</b> Atingir, no mínimo, 95% de execução global do PDTIC anualmente.	<p>Plano Diretor da Tecnologia da Informação e Comunicação</p>	<p>Aumento da produtividade; e</p> <p>Aumento da transparência.</p>