

Encontros

tele.síntese

25

Vídeo, IPTV e a Banda Larga

PATROCÍNIO



PROMON
LOGICALIS

Telefonica

APOIO

Alcatel-Lucent 



ORGANIZAÇÃO

Mario Ripper

REALIZAÇÃO

momento
EDITORIAL

25º Encontro Tele.Síntese Vídeo, IPTV e a Banda Larga

22 de março

Hotel Pullman São Paulo Ibirapuera (antigo Hotel Mercure)

Rua Joinville 515

A oferta de um serviço multicanal de vídeo no Brasil deverá ter em breve uma mudança significativa, complementando a extraordinária penetração da TV aberta brasileira. Hoje, menos de 5% dos municípios têm acesso a esse serviço por TV a Cabo. Para efetivar essa mudança será, no entanto, necessário ampliar fortemente a infraestrutura de cabo e de fibra, assim como modernizar redes de cobre/ADSL. Esses investimentos, assim como as ofertas convergentes, terão um reflexo significativo na ampliação do provimento de banda larga mais rápida em nosso país.

Outra dinâmica importante em crescimento é a do acesso à web e a vídeos pela TV, com a promessa de um acesso quase ilimitado de conteúdo. Hoje, 84% dos internautas brasileiros (23% da população) já acessam vídeos pela web. Com serviços de vídeo *over the top*, tipo Netflix, Boxee, Roku e já alguns no Brasil, uma nova alternativa complementar está surgindo.

O objetivo desse nosso encontro é aprofundar o debate sobre essas novas dinâmicas de provimento de vídeo no mercado brasileiro, inclusive seus reflexos no PNBL (Plano Nacional de Banda Larga). Mas para tal será necessário resolver entraves regulatórios na oferta desses novos serviços e em particular da TV a Cabo/iPTV. O Brasil está muito atrasado, em relação ao mundo, na distribuição de vídeo, fruto de nossa regulação fragmentada e do conceito antigo, no qual os serviços de comunicações eram providos através de redes específicas. Como consequência, temos uma significativa demanda reprimida nos serviços de vídeo.

No primeiro painel, pretende-se analisar o impacto da liberação da IPTV, inclusive na banda larga. Qual a experiência de operadora desse serviço no Brasil? Como ampliar a conveniência para os usuários? Que tipo de investimento deve ser realizado? Qual o reflexo desse investimento no provimento da banda larga como um todo. Ainda dentro do mesmo tema, avaliar as condições de contorno dessa iminente liberação, no aspecto regulatório/legislativo. Finalmente, sem essa liberação, como estão os principais operadores desenvolvendo suas ofertas de vídeo? Como, após a liberação, deverão mudar suas estratégias tanto para ofertas, serviços e conteúdos, como para infraestrutura?

No segundo painel, mais orientado para o futuro, pretende-se avaliar o acesso a serviços de vídeo, tanto por ofertas multicanal como pela internet. Como se comporta hoje o usuário? Como esse uso no Brasil se difere ou não do uso no restante do mundo? Verificar quais os entraves técnicos e de conteúdo para maior disseminação desses serviços? Quais as aplicações/categorias que mais têm crescido? Qual o impacto dessas dinâmicas na infraestrutura das redes de acesso?

O terceiro painel vai explorar uma dinâmica nascente. Como as empresas, que não dispõem de redes próprias, proveem serviços de transmissão direta de vídeo pela internet (VOT - *voice over the top*). Qual a atual oferta e experiência desses operadores? Como veem sua oferta em termos de complementaridade/competição com as ofertas de vídeo mais tradicionais? Qual sua relação com provedores de conteúdo e com os detentores das redes? Como será o futuro dessa opção?

PAINELISTAS CONVIDADOS

> ABERTURA | 9h30 – 10h10

Manoel Rangel – Presidente da Ancine / Agência Nacional do Cinema

> PRIMEIRO PAINEL — IPTV, Cabo e a Banda Larga | 10h10 – 12h20

1.1 A questão Regulatória

Senador Walter Pinheiro – Visão do Congresso Nacional

1.2 Requisitos e Experiências:

Luis Minoru Shibata – Diretor de Consultoria / PromonLogicalis e John Krzywicky, diretor da Analysys – Infraestrutura para serviço multicanal / convergente e a banda larga

Jonio Foigel – Presidente / Alcatel-Lucent do Brasil – IPTV no mundo

1.3 Visão das operadoras – Situação atual e estratégia futura pós liberação

Ariel Dascal – Diretor geral da Oi TV

Representante da Telefônica

> DEBATE COM A PLATEIA | 12h20 – 12h40

> ALMOÇO | 12h40 – 14h20

> SEGUNDO PAINEL — Internet e vídeo / Tendências | 14h20 – 15h00

Alex Banks – Gerente Geral Brasil / ComScore

Rodrigo Abreu – Presidente / Cisco Brasil

> TERCEIRO PAINEL — OTT (Over the Top Vídeo) | 15h00 – 15h40

Daniel Topel – Presidente / NetMovies

Paulo Castro – Diretor Geral / Terra

> DEBATE COM A PLATEIA | 15h40 – 16h10

> ENCERRAMENTO ANATEL | 16h10 – 16h40

João Batista de Rezende – Conselheiro / Anatel

> DEBATE COM A PLATEIA | 16h40 – 16h50